

# PressReader 소개 및 이용안내

전세계 다양한 주제분야의  
신문과 매거진 7,000여 종을 제공합니다.

# PressReader 이용가이드 목차

- ① PressReader 소개 [\(Page 2\)](#)
- ② 모바일에서 PressReader 접속(인증) 및 이용방법 [\(Page 3-7\)](#)
- ③ PC에서 PressReader 접속(인증) 및 이용방법 [\(Page 8-11\)](#)
- ④ PressReader 개인화 기능 소개 [\(Page 12-19\)](#)

# PressReader 소개

PressReader(<https://www.pressreader.com>)는 전세계 120개국 이상 60개 이상의 언어(한국 포함)를 포함하는 7,000여 타이틀에 대한 생생하고 공정한 신문 그리고 Food, 여성, 자동차, Tax, 육아, 예술, 음악, 의학, 여행 등 다양한 주제분야에 대한 최신 매거진 정보를 언제 어디서나 이용 가능하도록 제공합니다.

(각 국의 대표 일간지 및 최신 매거진 정보 제공)

모바일 APP – 개인 계정 생성, 무선 WIFI를 통한 모바일 접속

PC - 도서관 홈페이지를 통한 접속

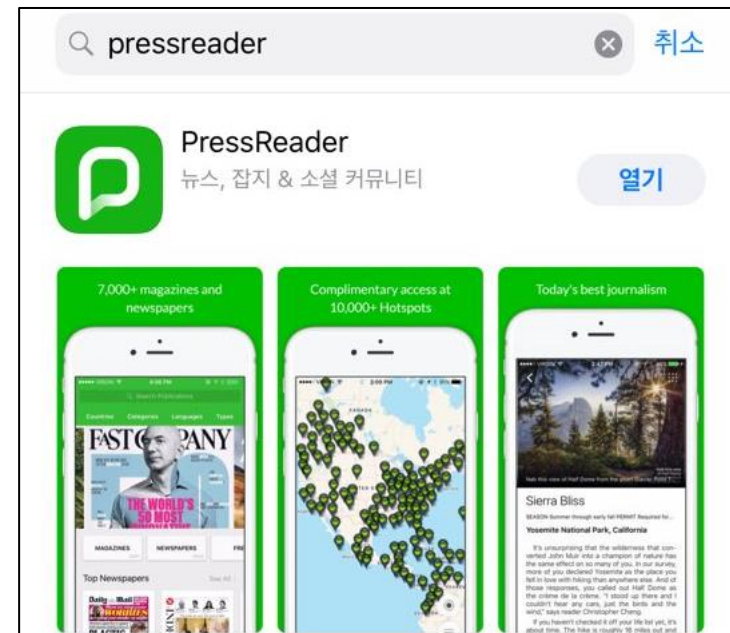
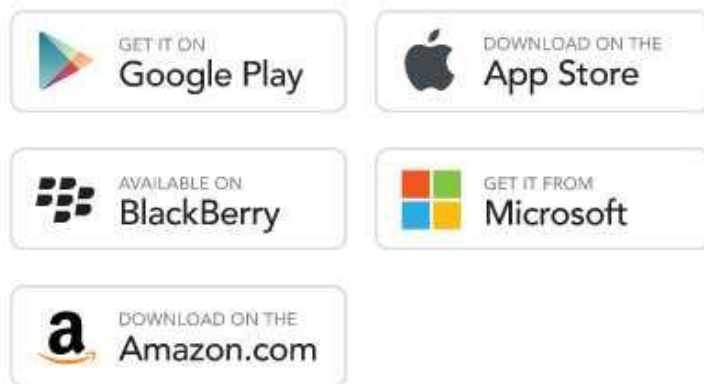
개인화 기능 - 개인 계정 생성 및 이용



# 모바일 APP – 어플리케이션 설치

PressReader 어플리케이션을 설치하시면,  
모바일 기기를 통해 언제 어디서나 편리하게 이용할 수 있습니다.

Google Play, App Store에서 PressReader 검색 후 설치



# 모바일 APP – 개인 계정 생성, 무선 WIFI를 통한 모바일 접속

기관 내 PC에서 접속 후 개인 계정 생성하여 모바일 기기에서 로그인하거나,  
기관 내 WIFI 설정 후 PressReader 어플리케이션 실행하면 기관 인증 됩니다.  
외부 인증기간은 2일이며, 기관 내에서 접속 시 인증기간은 자동 갱신됩니다.

## ① Welcome (환영) 메시지



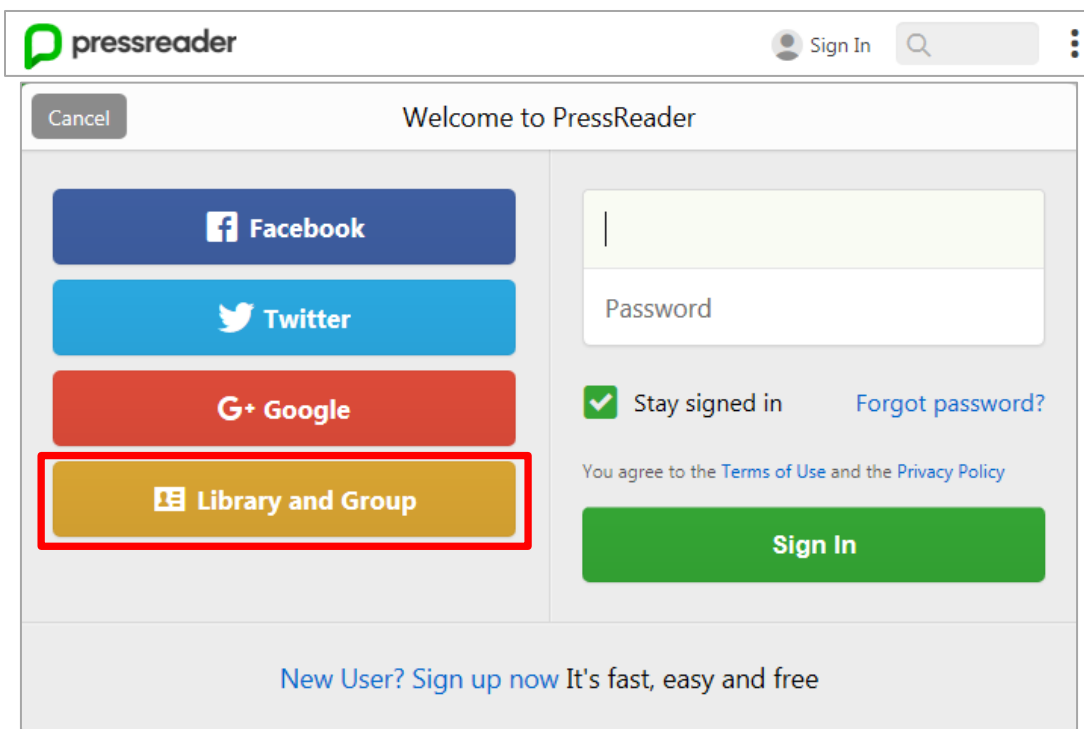
## ② 녹색 커피잔 표시



# 모바일 APP – 기관 이메일로 가입 (30일 인증)

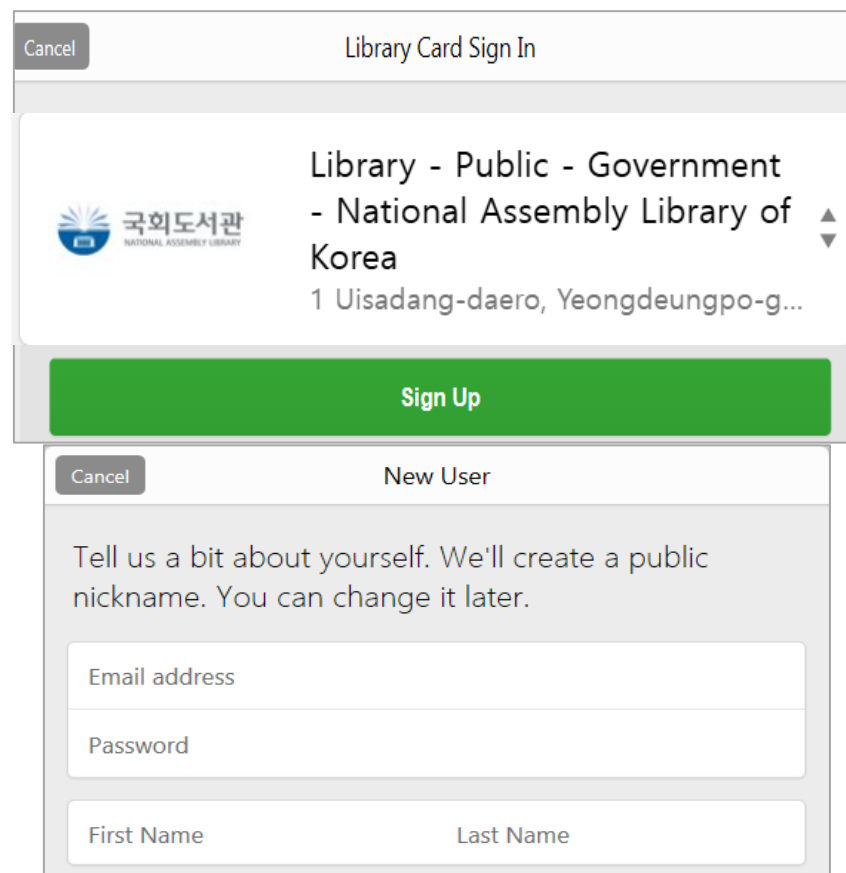
기관 이메일로 회원 가입 시 30일 동안 자유롭게 이용할 수 있습니다.

인증 만료 후에도 이메일 인증만 하면 인증기간이 갱신됩니다.



The screenshot shows the PressReader mobile app's login interface. At the top, there's a 'pressreader' logo and a 'Sign In' button. Below the logo, there's a 'Welcome to PressReader' header. On the left, there are four social media login buttons: Facebook, Twitter, Google, and 'Library and Group'. The 'Library and Group' button is highlighted with a red rectangle. On the right, there's a password input field, a 'Stay signed in' checkbox, a 'Forgot password?' link, and a 'Sign In' button. At the bottom, there's a link for 'New User? Sign up now'.

① Sign In 클릭 후 Library and Group 선택



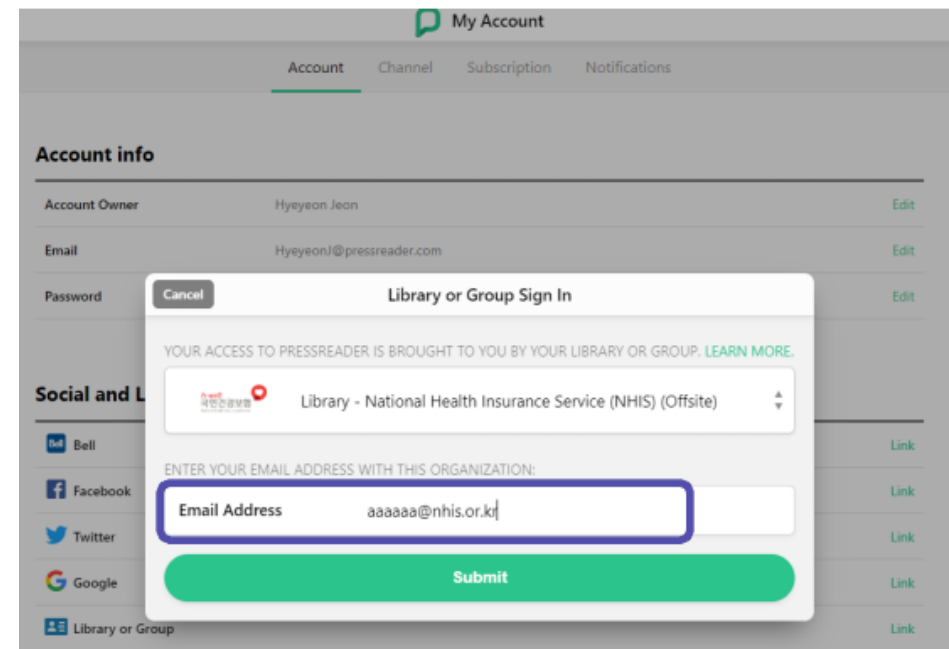
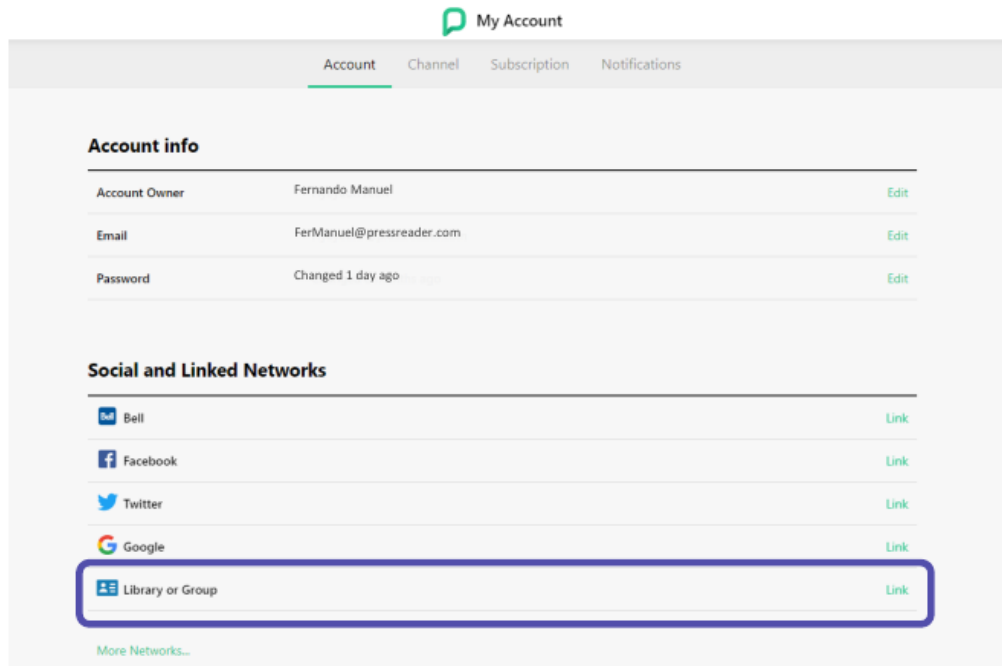
The screenshot shows the PressReader mobile app's library selection and new user registration interface. At the top, there's a 'Cancel' button and a 'Library Card Sign In' header. Below the header, there's a search bar with the text 'Library - Public - Government - National Assembly Library of Korea' and a dropdown arrow. Below the search bar, there's a 'Sign Up' button. Below the 'Sign Up' button, there's a 'New User' header. Below the 'New User' header, there's a text prompt: 'Tell us a bit about yourself. We'll create a public nickname. You can change it later.' Below the prompt, there are three input fields: 'Email address', 'Password', and 'First Name' (with 'Last Name' to its right).

② 소속기관 검색 후 선택

③ 기관 이메일 주소를 통해 가입

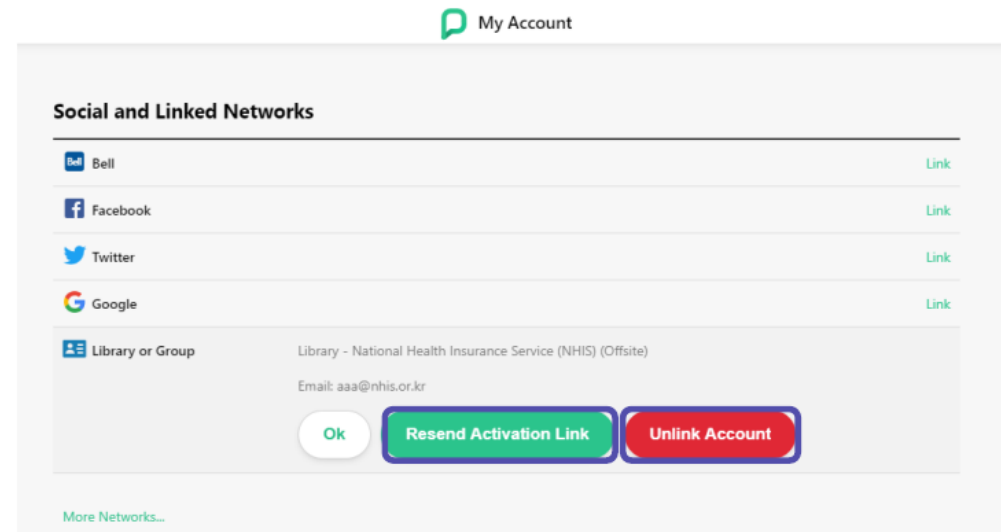
▶ 계속

# 모바일 APP – 기관 이메일로 접속 (30일 인증)



## ④ 이메일 인증

- My Account 메뉴 → Library or Group 옆 Link 클릭
- 소속기관명 검색 후 선택, 가입된 이메일 주소 기입
- 기입한 이메일로 발송된 인증 메일 확인 (링크 클릭)
- 도메인 인증 완료 (30일)
- 30일 이후에는 My Account 메뉴에서 'Resend Activation Link' 클릭하여 이메일 재인증하면 연장됨





# 모바일 APP – 이용 방법

검색, 브라우징을 통해 원하시는 신문&매거진을 쉽고 편리하게 이용할 수 있습니다.



상단 검색창을 통해 원하는 타이틀을 키워드로 검색할 수 있습니다.

국가별, 주제분야별, 언어별, 유형별로 브라우징 할 수 있습니다.

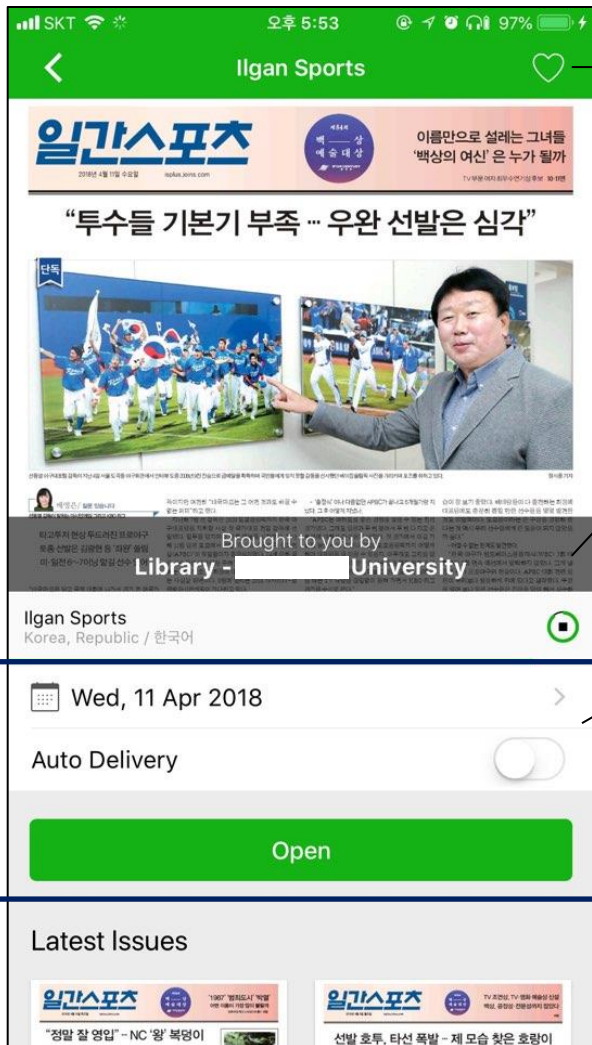
타이틀 클릭 후 열람 가능

개인회원 가입, 다운 받은 타이틀, 기타 설정



# 모바일 APP – 이용 방법

검색, 브라우징을 통해 원하시는 신문&매거진을 쉽고 편리하게 이용할 수 있습니다.



My Publication 등록

목차별 보기

기관 인증 문구

다른 날짜 보기  
자동 배달 기능

Page View: 원판 형식 보기  
Text View: 기사별 보기




## PC – 도서관 홈페이지를 통해 접속

기관 내에서는 IP 인증을 통해 자동인증 됩니다.

도서관 홈페이지에 링크되어 있는 배너를 통해 접속하시거나,  
PressReader 홈페이지에 직접 접속하시면 이용할 수 있습니다.

URL: <https://www.pressreader.com>

### 1) 도서관 홈페이지 배너 링크




PressReader

주제: PressReader

국외DB 특징: 전세계 신문 및 잡지  
전세계 100개국 이상 60개 이상의 언어(한국포함)를 포함하는 7000여 타이틀

↑

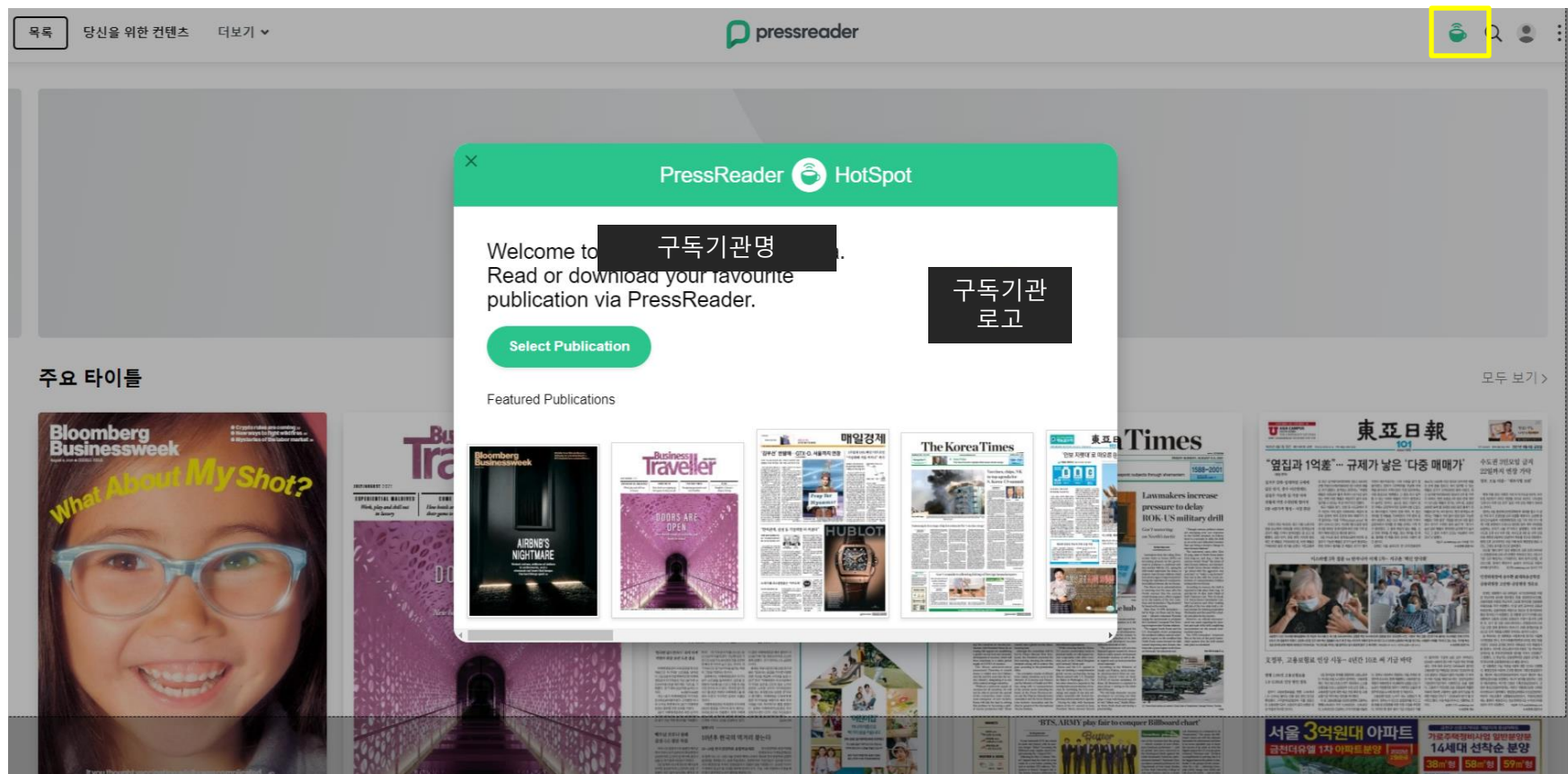
 매뉴얼

### 2) PressReader URL 입력



# PC – 도서관 홈페이지를 통해 접속

기관 IP 대역 내 PC에서 접속 시 자동 인증되며,  
아래 화면처럼 우측 상단에 녹색 커피잔 모양이 표시됩니다.





# PC – 이용 방법

PressReader 홈페이지 메뉴를 통한 이용 방법

키워드 검색창

PressReader 홈페이지 메인 화면의 주요 타이틀과 출판물 섹션.

**주요 타이틀**

- Bloomberg Businessweek: What About My Shot?
- Business Traveller: DOORS ARE OPEN
- 매일경제: "80% 줄여라" 기업 쥐어짜는 탄소중립
- The Korea Times: Lawmakers increase pressure to delay ROK-US military drill
- 東亞日報: "염집과 1억" ... 규제가 낳은 '다중 매매가'

**출판물**

국가, 언어별 브라우징

All 국가 ▼ All 언어 ▼

## Categories

- |       |             |           |          |         |          |           |
|-------|-------------|-----------|----------|---------|----------|-----------|
| LGBTQ | 가정 & 육아     | 게임        | 공예 & 취미  | 남성지     | 뉴스       | 동물 & 애완동물 |
| 디자인   | 보트 & 항공     | 비즈니스 & 시사 | 사진       | 스포츠     | 아동 & 청소년 | 아웃도어      |
| 아트    | 엔터테인먼트 & TV | 여성지       | 여행 & 문화  | 역사 & 과학 | 음식 & 요리  | 음악        |
| 자동차   | 종교 & 명성     | 지역 정보     | 컴퓨터 & 기술 | 패션      | 헬스 & 건강  | 홈 & 원예    |

주제분야별  
브라우징

- ✓ 다른 날짜 보기
- ✓ 부가 기능 (프린트 등)
- ✓ App으로 오픈하기 (계정 가입 필요)

**COVID-19 News**  
25 Nov 2021

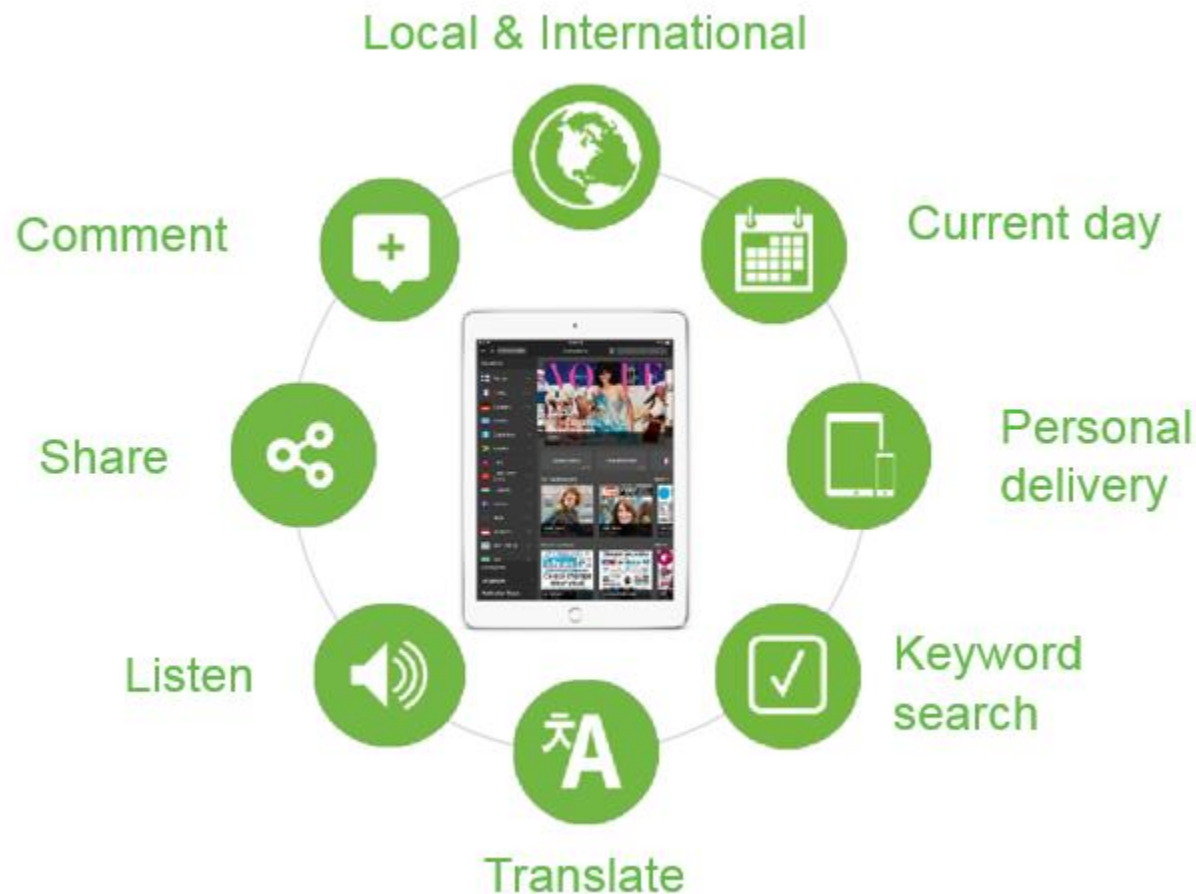
2 News

# 개인화 기능 – 개인 계정 생성 및 이용

PressReader 개인 계정을 생성하시면,

다양한 부가 기능을 통해 더욱 편리하게 이용할 수 있습니다.

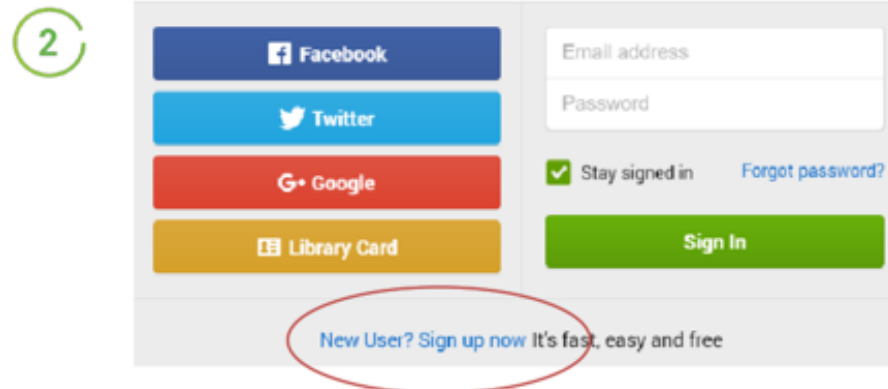
★ 기관 이메일로 가입하면 30일간 인증 제공됩니다. (5-6 페이지 참고)





# 개인화 기능 – 개인 계정 생성 방법 (PC)

- ① 화면 상단 우측에 있는 Sign in을 클릭합니다.



- ③ 계정을 생성합니다.

A screenshot of the 'New User' registration form. The form has a 'Cancel' button at the top left. The main heading is 'New User'. Below it, a message says 'Please complete one-step registration to gain access to more content'. The form contains input fields for 'Email address', 'Password', 'First Name', and 'Last Name'. The 'Email address' and 'Password' fields are circled in red. Below these fields, there is a section titled 'Allow Email Communications:' with two checkboxes: 'Promotional' (unchecked) and 'Service (recommended)' (unchecked). At the bottom, there is a green 'Done' button and a link for 'Existing User? Please sign in'.



# 개인화 기능 – 개인 계정 생성 방법 (모바일)

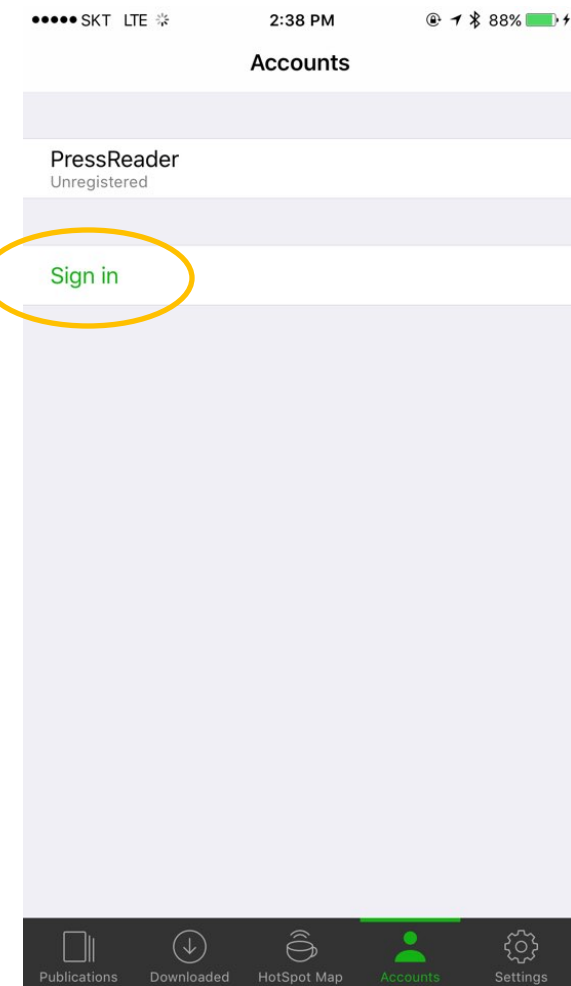
모바일 어플리케이션 'PressReader' 설치 필수

1



화면 하단에 Sign in 클릭

2

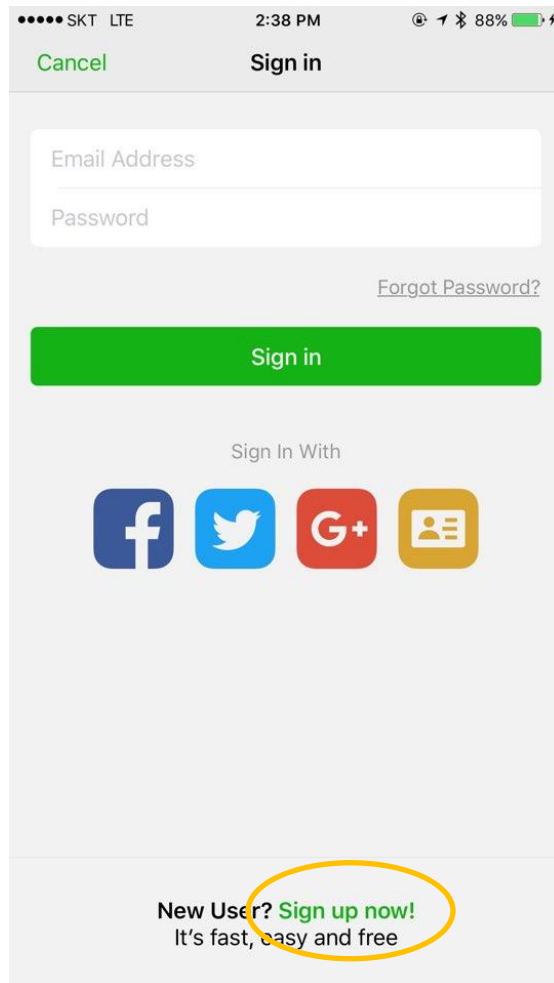


Sign in 클릭

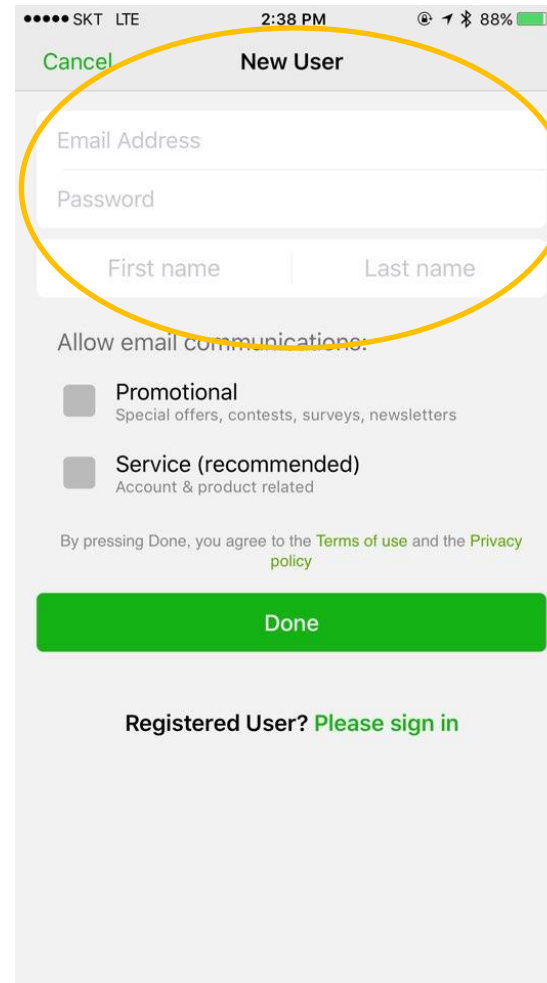
# 개인화 기능 – 개인 계정 생성 방법 (모바일)

모바일 어플리케이션 ‘PressReader’ 설치 필수

3



The 'Sign in' screen features a 'Cancel' button at the top left. Below it are input fields for 'Email Address' and 'Password'. A 'Forgot Password?' link is positioned to the right of the password field. A large green 'Sign in' button is centered below the inputs. Underneath, the text 'Sign In With' is followed by four social media icons: Facebook, Twitter, Google+, and a generic account icon. At the bottom, a link says 'New User? Sign up now! It's fast, easy and free', with 'Sign up now!' circled in yellow.



The 'New User' screen has a 'Cancel' button at the top left. It contains input fields for 'Email Address' and 'Password', which are circled in yellow. Below these are fields for 'First name' and 'Last name'. A section titled 'Allow email communications:' includes two checkboxes: 'Promotional' (with subtext 'Special offers, contests, surveys, newsletters') and 'Service (recommended)' (with subtext 'Account & product related'). Below this, a line of text states: 'By pressing Done, you agree to the Terms of use and the Privacy policy'. A large green 'Done' button is at the bottom. At the very bottom, it says 'Registered User? Please sign in'.

하단 Sign up now 클릭, E-mail 계정 가입 후 계정 생성  
(SNS 계정 연동 가능)

# 개인화 기능 – 부가 기능 소개 (PC)

Post | 11 Apr 2018

**The Wa**

Wednesday, April 11, 2018

**Contrite Zuckerberg**

BY KIM TIERING, TONY BARN AND ELIZABETH EVERTON

Facebook chief executive Mark Zuckerberg admitted on Monday that the company's privacy policies were "seriously flawed" and promised to "rebuild trust" with users.

Zuckerberg, 34, said the company had "seriously messed up" and that he was "apologizing" to users. He said the company had "seriously messed up" and that he was "apologizing" to users.

In a rural town where Facebook data is stored...

**For Brat's GOP revolution, a turnabout threat**

BY PAUL HOFFMAN AND BRIAN KOPPELMAN

Infuriated Democrats pose a midterm challenge for Va. governor and others

**This Year Fi**  
**your Foundati**  
**Damp Crawl Spa**  
**Wet Basement at**

**Cancel**

- Text View
- Comment
- Save to Collection
- Listen
- Share
- Copy
- Print
- Translate Article

**Bump it (1)** **Dump it (0)**

댓글 남기기  
(기사에 대한 의견 공유)

북마크 기능

읽어주기

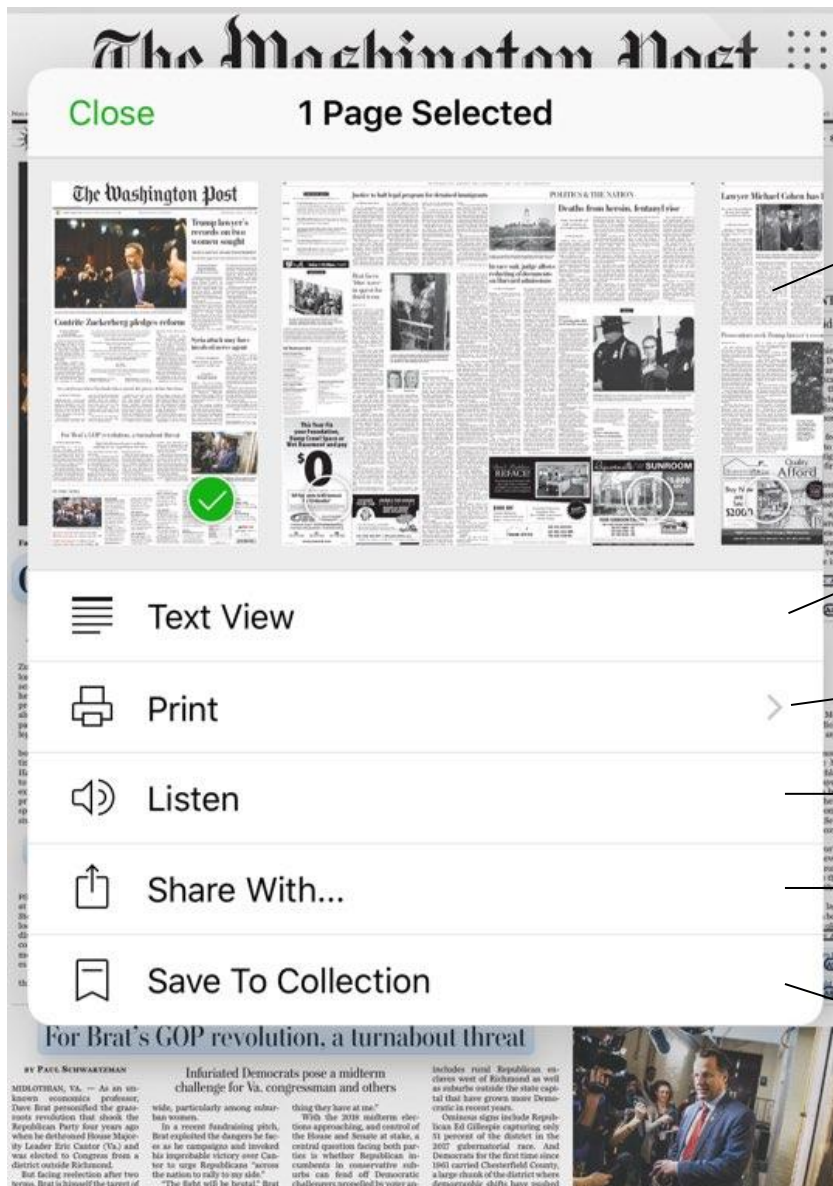
공유하기

복사하기

인쇄하기

번역하기

# 개인화 기능 - 부가 기능 소개 (모바일)



페이지 선택

기사별 보기

인쇄하기

읽어주기

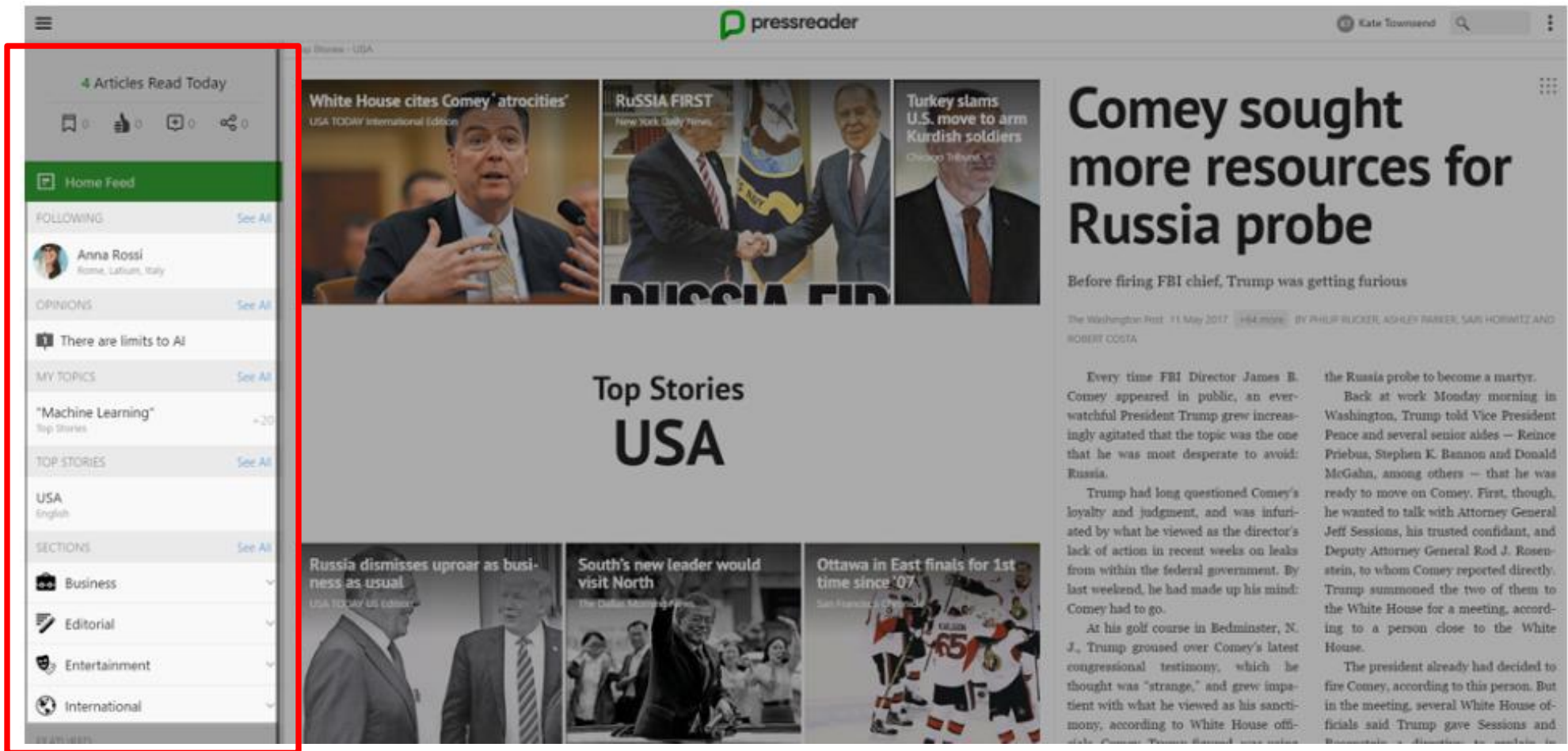
공유하기

북마크 기능

# 개인화 기능 – Home Feed

PressReader 개인 계정을 통해 원하는 정보를 더 편하게 얻을 수 있습니다.

- ✓ Following, Opinions: 개인 채널을 통한 세계 각국의 이용자와 의견 소통을 할 수 있습니다.
- ✓ My Topics, Country, Sections: 주제, 국가, 키워드 설정해서 관련된 자료만 확인할 수 있습니다.





# 개인화 기능 – Home Feed

PressReader 개인 계정을 통해 원하는 정보를 더 편하게 얻을 수 있습니다.

- ✓ Readers' Choice: 독자들이 가장 흥미롭게 본 이슈를 확인할 수 있습니다.
  - 관련 아티클 보기: 유사한 내용의 아티클을 추천
  - Relates Stories: 해당 내용과 관련 있는 이슈들을 추천

The screenshot displays the PressReader Home Feed interface. At the top, the 'pressreader' logo is visible, along with a user profile for 'Anna Rossi' and a search icon. The main article, 'The value of discomfort' by Sharon Hermes Silverman, is featured. A red box highlights a '+3 more' link next to the author's name. Below the article title is a photo of a child wearing a helmet. To the right, a 'Related Stories' sidebar is highlighted with a red border, containing three articles: 'Kids' nasal flu vaccine not up to snuff', 'Kids, you need to have a flu shot this year', and 'Flu vaccines available at grocery stores'. The main article text discusses the importance of teaching children to handle discomfort and the challenges of vaccination.

**Related Stories**

- Kids' nasal flu vaccine not up to snuff  
Star Tribune · 12 Sep 2016
- Kids, you need to have a flu shot this year  
Baltimore Sun Sunday · 11 Sep 2016
- Flu vaccines available at grocery stores  
The Register Citizen (Torrington, CT) · 12 Sep 2016

**The value of discomfort**

Children who learn to handle distress (shots are a good start) grow into resilient adults

Baltimore Sun · 13 Sep 2016 · +3 more

By Sharon Hermes Silverman

Hermes Silverman is the author of "13 Steps to More Peaceful Families," "13 Steps to Better Grades," and "No More Homework Headaches!" Her email is: [Sharon@SharonSilverman.com](mailto:Sharon@SharonSilverman.com)

Increasingly, parents who don't want to get their children vaccinated against a broad range of dangerous diseases cite their children's comfort as a reason to skip the shots. This despite information from the American Academy of Pediatrics that the

Daniel Molloy braves a flu shot in December given by Laurie Johnson at the Carroll County office of the Maryland Department of Health and Mental Hygiene in Westminster.

vaccines are safe, effective and powerful, and that they benefit the public at large.

The "comfort" excuse high-

lights a larger societal problem: We as parents are so reluctant to have our children experience a moment of distress or inconvenience that we are turning an entire generation into a bunch of hypersensitive, entitled brats who fall to pieces when they get a hangnail.

This would be a good time to remind ourselves that our job as parents is not to protect our children from the world but to teach them how to navigate it successfully. Much as we might not want to face it, life can be pretty scary and upsetting. Bad things happen to all of us, and they will happen to our children. It is our responsibility to give them the tools they will need to cope with those inevitable difficulties. As part of that, it's not only OK for our kids to experience discomfort and disappointment now and then, it is crucial for their development into sturdy, resilient adults.

Let's take vaccination as an example. First, we have to put aside our own reluctance to let our children experience pain and

remember that sometimes a small hurt or inconvenience can prevent a bigger one. A broken engagement is difficult, but if it heads off a disastrous marriage it's worth it. Nobody enjoys wearing a bicycle helmet on a hot day, but it's better than smashing one's head against the curb. Similarly, the brief jab of the hypodermic needle can prevent serious diseases including measles, diphtheria, rubella and pertussis,

to name a few, not just for our children but for the wider community. This isn't just theoretical: In late 2014 and early 2015, a multistate measles outbreak started with a single unvaccinated child at Disneyland.

Be honest with your children. Tell them they are going to get a shot to help keep them and others from getting sick. If they ask you if it will hurt, tell them it probably will, but only for a short



- 이용문의 -

(주)제이브라이트

070-4136-3610

yjchoi@jbrighten.co.kr