



1인 미디어 관련 EU·호주 입법례

2019. 11. 12. 제109호

최신 외국입법정보

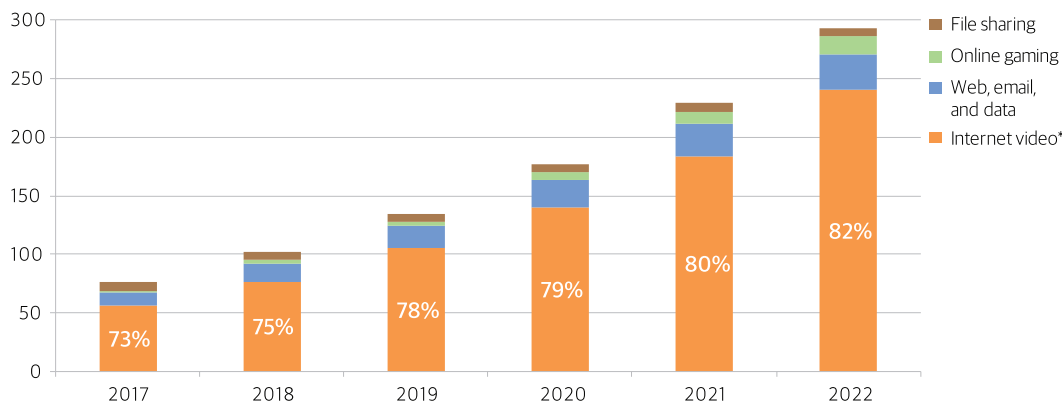
발행처 국회도서관 | 작성자 김나영*

- Cisco Visual Networking Index(2017-2022 White Paper)에 따르면 전 세계 소비자 인터넷 트래픽에서 유튜브, 넷플릭스, 훌루 등을 포함한 인터넷 동영상의 트래픽은 2017년 73%, 2022년에는 82%를 차지할 것으로 예상되고 있다. 또한 2022년에 우리나라는 1인당 인터넷 기기(TV, PC, 태블릿, 스마트폰 등)의 수가 미국에 이어 두 번째로 많을 것으로 예상된다.¹⁾
- 이처럼 정보통신기술 및 휴대용 기기의 발달 등 시대의 격변과 함께 새로운 미디어가 등장하면서, 특히 유튜브 등의 동영상 플랫폼 서비스를 통한 1인 미디어를 법적으로 어떻게 규정할 것인지에 대한 논의가 활발하다.
- 현행법상 1인 미디어에 대한 법적 규정이 없는 만큼 1인 미디어를 포함하여 동영상 콘텐츠 서비스에 대한 규정을 두고 있는 EU, 호주의 입법례를 살펴보고자 한다.

1) Cisco Visual Networking Index: Forecast and Trends, 2017-2022 White Paper(Appendix D: Consumer internet traffic, 2017-2022) (<https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/white-paper-c11-741490.html>)

세계 소비자 인터넷 트래픽 예측, 2017-2022

단위 : Exabytes per Month



* Internet video(인터넷 동영상)는 유튜브, 넷플릭스, 훌루 등을 포함함

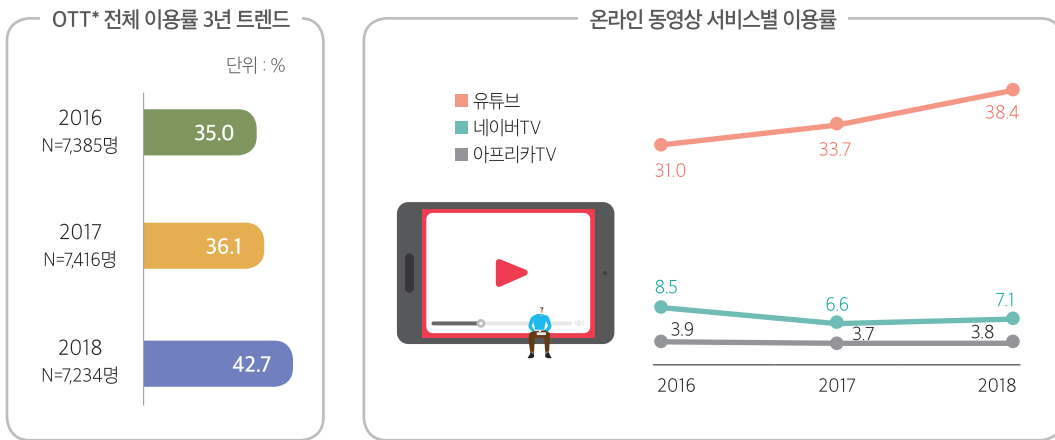
출처 : Cisco Visual Networking Index: Forecast and Trends, 2017-2022 White Paper

시사점

- 유럽연합은 2018년 11월 「시청각미디어서비스지침」을 개정하여 ‘동영상 공유 플랫폼 서비스(video-sharing platform service)’ 및 ‘이용자 제작 동영상(user-generated video)’에 대한 법적 정의를 마련하고, 해당 동영상 콘텐츠 서비스 제공자에 대한 의무사항 등을 규정하였다.
- 이 지침은 유튜브 뿐만 아니라 페이스북과 같은 소셜 미디어 서비스를 통해 공유되는 동영상 콘텐츠 서비스에도 적용된다. 회원국은 개정된 지침 발효 후 21개월 이내에 국내법으로 전환하여야 한다.²⁾
- 동영상 공유 플랫폼 제공자는 미성년자의 신체적·정신적·도덕적 발달에 유해한 영향을 미칠 수 있는 이용자 제작 동영상 등으로부터 미성년자를 보호하여야 하는 등 동영상 공유 플랫폼 서비스로부터 미성년자를 보호하는 규정을 강화하였다.
- 다만, 미성년자의 보호와 폭력·증오의 선동으로부터 일반 대중을 보호하기 위한 조치들이 사전 콘텐츠 통제 조치나 콘텐츠 업로드 필터링으로 이어져서는 안 된다.

2) <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/revision-audiovisual-media-services-directive-avmsd>

우리나라 온라인 동영상 콘텐츠 이용 경향



* OTT : 온라인 동영상 서비스

출처 : 방송통신위원회, 『2018년 방송매체 이용행태 조사』, 2018

- 그리고 동영상 공유 플랫폼 제공자 또는 대표 조직이 소비자 관련 협회나 기관 등 다른 부문과 협력하여 마련한 행위규범을 통해 자율규제를 하도록 장려하는 규정을 두고 있다.
- 호주는 「방송서비스법」에서 1인 미디어 등을 포함한 ‘콘텐츠(content)’ 및 ‘콘텐츠 서비스(content service)’ 등에 대한 정의 규정을 두고 있다.
- 특히 온라인 서비스를 통해 유통되는 콘텐츠 중에서 어린이들에게 유해한 콘텐츠에 대하여 등급분류위원회로부터 R 18+로 분류된 콘텐츠는 18세 이상, MA 15+로 분류된 콘텐츠는 15세 이상으로 제한되는 등 연령별 접근 제한 시스템 설치를 의무화하여 어린이 보호를 강조하고 있다.
- 유럽연합, 호주의 입법례에서 동영상 공유 콘텐츠에 대하여 미성년자를 특별히 보호하고 있는 점, 콘텐츠 규제 조치가 사전 콘텐츠 통제나 콘텐츠 업로드 필터링으로 이어져서는 안 된다고 하는 점, 콘텐츠 서비스 제공자가 스스로 마련한 규정을 통하여 자율적으로 규제하도록 하고 있는 점 등은 향후 우리나라가 1인 미디어에 대한 입법 논의를 하는 과정에서 좋은 참고대상이 될 것으로 보인다.

- 「시청각미디어서비스지침」에서 ‘동영상 공유 플랫폼 서비스’란 전자통신망을 이용하여 일반 대중에게 정보, 오락, 교육을 제공할 목적으로 프로그램이나 이용자 제작 동영상 또는 두 가지 모두를 제공하는 것을 주된 목적으로 하는 서비스라고 정의하고 있다(Article 1 1(aa)).
- ‘동영상 공유 플랫폼 제공자’란 동영상 공유 플랫폼 서비스를 제공하는 자연인 또는 법인을 말한다(Article 1 1(da)).
- ‘이용자 제작 동영상’이란 소리를 동반하거나 동반하지 않는 일련의 동영상으로 길이와는 상관없이 이용자가 제작한 뒤 같은 이용자 또는 다른 이용자가 동영상 공유 플랫폼에 업로드한 개별 영상을 의미한다(Article 1 1(ba)).
- 2018년 지침 개정을 통하여 ‘제9a장 동영상 공유 플랫폼 서비스에 적용되는 규정(제 28a조 및 제28b조)’을 추가였다. 이는 동영상 공유 플랫폼 제공자에 대한 의무사항 등을 규정하고 있다.
- 특히 동영상 공유 플랫폼 서비스로부터 미성년자를 보호하는 규정을 강화하였다. 동영상 공유 플랫폼 제공자는 미성년자의 신체적·정신적·도덕적 발달에 유해한 영향을 미칠 수 있는 이용자 제작 동영상 등으로부터 미성년자를 보호하여야 한다. 미성년자의 보호를 위하여 유해성이 가장 높은 콘텐츠에 대해서는 가장 엄격한 접근 통제 조치를 하여야 한다(Article 28b 1 & 3).
- 해당 콘텐츠 이용자의 연령을 확인하는 시스템을 운영하거나 이용자가 직접 관리할 수 있는 자녀보호 통제 시스템을 제공하는 등 적절한 조치를 하여야 한다. 또한 동영상 공유 플랫폼 제공자가 수집 또는 생성한 미성년자의 개인 정보는 직접 마케팅과 정보 분석, 행동 기반 광고 등과 같은 상업적 목적으로 활용해서는 안 된다(Article 28b 3).
- 한편, 동영상 공유 플랫폼 제공자는 폭력·증오를 선동하는 내용 등이 포함된 이용자 제작 동영상 등으로부터 일반 대중을 보호하여야 한다(Article 28b 1(b)).
- 다만, 미성년자의 보호와 폭력·증오의 선동으로부터 일반 대중을 보호하기 위한 조치들은 실행가능하고 비례성을 갖추어야 하며, 동영상 공유 플랫폼 서비스의 규모와 제공되는 서비스의 성격을 고려하여 실행되어야 한다. 또한 이러한 조치는 사전 콘텐츠 통제 조치나 콘텐츠 업로드 필터링으로 이어져서는 안 된다고 하고 있다(Article 28b 3).
- 회원국과 집행위원회는 제4a조 제2항에 언급된³⁾ 행위규범을 통해 자율규제를 장려할 수 있다(Article 28b 10).

3) 지침 제4a조 제2항에서 회원국과 집행위원회는 필요시 산업·무역·전문가·소비자 관련 협회나 기관 같은 다른 부문과 협력하여 동영상 공유 플랫폼 제공자 또는 이들을 대표하는 조직이 마련한 유럽연합 행위규범을 통한 자율규제를 장려할 수 있다고 하고 있다.

호주 「Broadcasting Services Act 1992」(「방송서비스법 1992」)

- 호주 「방송서비스법」 별표 7 제2조 정의조항에서 ‘콘텐츠 서비스’란 전송서비스를 통해 콘텐츠를 받기에 적절한 장치를 가지고 있는 개인에게 콘텐츠를 제공하는 서비스 또는 최종 사용자에게 전송서비스를 통한 콘텐츠의 접근을 허용하는 서비스라고 하고 있다.
- 또한 ‘콘텐츠’는 ① 문자의 형태로 되어 있거나, ② 데이터의 형태로 되어 있거나, ③ 연설, 음악 또는 다른 소리의 형태로 되어 있거나, ④ 시각적인 이미지 형태로 되어 있거나 (동영상이나 그 밖의 형태), ⑤ 그 밖의 다른 형식, ⑥ 여러 형식들의 조합으로 구성된 것이라고 정의하고 있다.
- 온라인권리보호감독관(이하 ‘온라인감독관’)은 어린이에게 노출되는 것이 적절하지 않은 콘텐츠에 대하여 어린이 보호를 위한 접근 제한 조치를 할 수 있다. 서비스 종류에 따라서 해당 콘텐츠를 접속차단하거나 해당 서비스를 중지하는 등의 조치를 할 수 있다. 등급분류위원회로부터 R 18+로 분류된 콘텐츠는 18세 이상, MA 15+로 분류된 콘텐츠는 15세 이상으로 제한된다(별표 7 제14조 등).
- 제73조에서 콘텐츠 산업 분야를 대표하는 조직과 단체는 자율적으로 적용되는 사업자 규정을 제정할 수 있도록 하고 있다. 해당 규정은 온라인감독관의 인정 등의 절차를 거쳐 등록할 수 있다. 그러나 이러한 규정이 제정되어 있지 않거나 미흡한 경우 온라인감독관은 의무적으로 준수하여야 하는 사업자 표준규정을 제정할 수 있다(별표 7 제73조 등).

국내현황

- 현재 ‘1인 미디어’는 「전기통신사업법」과 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」의 적용을 받고 있다.
- 현행법상 ‘1인 미디어’에 대한 법적 정의 규정과 이를 규율하는 구체적인 규정은 없다.
- 이와 관련하여 국회에는 「방송법」 전부개정법률안이 발의되어 있다. 해당 법률안에서 1인 미디어를 포함한 온라인 동영상 서비스(OTT, Over The Top)를 플랫폼 계층에 해당하는 ‘온라인동영상제공사업자’로 신설·분류한다고 하고 있다.⁴⁾



출처: 한국언론진흥재단 미디어리터러시
(<https://dadoc.or.kr/>)

4) 방송법 전부개정법률안(김성수의원 대표발의, 의안번호 2021707, 2019.7.29.)

EU, 영국, 호주 입법례의 원문과 번역문

「Audiovisual Media Services Directive」

CHAPTER I DEFINITIONS

Article 1

1. For the purposes of this Directive, the following definitions shall apply: (…)

(aa) “video-sharing platform service” means a service as defined by Articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union, where the principal purpose of the service or of a dissociable section thereof or an essential functionality of the service is devoted to providing programmes, user-generated videos, or both, to the general public, for which the video-sharing platform provider does not have editorial responsibility, in order to inform, entertain or educate, by means of electronic communications networks within the meaning of point (a) of Article 2 of Directive 2002/21/EC and the organisation of which is determined by the video-sharing platform provider, including by automatic means or algorithms in particular by displaying, tagging and sequencing. (…)

(ba) “user-generated video” means a set of moving images with or without sound constituting an individual item, irrespective of its length, that is created by a user and uploaded to a video-sharing platform by that user or any other user; (…)

(da) “video-sharing platform provider” means the natural or legal person who provides a video-sharing platform service; (…)

CHAPTER IXA PROVISIONS APPLICABLE TO VIDEO-SHARING PLATFORM SERVICES

Article 28b

1. Without prejudice to Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC, Member States shall ensure that video-sharing platform providers under their jurisdiction take appropriate measures to protect:

(a) minors from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications which may impair their physical, mental or moral development in accordance with Article 6a(1);

(b) the general public from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications containing incitement to violence or hatred directed against a group of persons or a member of a group based on any of the grounds referred to in Article 21 of the Charter; (…)

3. (….) Member States shall ensure that all video-sharing platform providers under their jurisdiction apply such measures. Those measures shall be practicable and proportionate, taking into account the size of the video-sharing platform service and the nature of the service that is provided. Those measures shall not lead to any ex-ante control measures or upload-filtering of content which do not comply with Article 15 of Directive 2000/31/EC. For the purposes of the protection of minors, provided for in point (a) of paragraph 1 of this Article, the most harmful content shall be subject to the strictest access control measures.

Those measures shall consist of, as appropriate: (…)

(f) establishing and operating age verification systems for users of video-sharing platforms with respect to content which may impair the physical, mental or moral development of minors; (…)

(h) providing for parental control systems that are under the control of the end-user with respect to content which may impair the physical, mental or moral development of minors; (…)

EU 「시청각미디어서비스지침」

제1장 정의

제1조

1. 이 지침에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. (…)

(aa) “동영상 공유 플랫폼 서비스”란 유럽연합기능조약 제56조 및 제57조에 정의된 서비스로서 전자커뮤니케이션 네트워크 및 서비스에 대한 규제체계 지침(Directive 2002/21/EC) 제2조 (a)에 정의된 전자통신망을 이용하여 일반 대중에게 정보, 오락, 교육을 제공할 목적으로 해당 동영상 공유 플랫폼 제공자가 편집권을 갖지 않는 프로그램이나 이용자 제작 동영상 또는 두 가지 모두를 제공하는 것이 해당 서비스의 주된 목적이거나 서비스의 주된 목적과 분리가능한 부분의 주된 목적인 서비스를 말한다. 해당 동영상 공유 플랫폼 제공자는 자동화된 수단이나 알고리즘, 이를테면 디스플레이와 태그 지정, 시퀀싱 등을 통해 서비스의 구성을 결정한다. (…)

(ba) “이용자 제작 동영상”이란 소리를 동반하거나 동반하지 않는 일련의 동영상으로 길이는 상관없이 이용자가 제작한 뒤 같은 이용자 또는 다른 이용자가 동영상 공유 플랫폼에 업로드한 개별 영상을 의미한다. (…)

(da) “동영상 공유 플랫폼 제공자”란 동영상 공유 플랫폼 서비스를 제공하는 자연인 또는 법인을 의미한다. (…)

제9a장 동영상 공유 플랫폼 서비스에 적용되는 규정

제28b조

1. 유럽의회 및 이사회 전자상거래 지침(Directive 2000/31/EC) 제12조에서 제15조의 사항을 침해하지 않고, 회원국은 자국의 관할권에 있는 동영상 공유 플랫폼 제공자가 다음 각 호의 사람을 보호하기 위해 적절한 조치를 하여야 한다:

(a) 동 지침 제6a조 제1항의 규정에 따라미성년자의 신체적·정신적·도덕적 발달에 유해한 영향을 미칠 수 있는 프로그램, 이용자 제작 동영상, 상업적 시청각 커뮤니케이션으로부터 미성년자;

(b) 헌장 제21조에 명시된 조건을 근거로 특정 집단 또는 집단의 구성원을 상대로 폭력이나 증오를 선동하는 프로그램, 이용자 제작 동영상, 상업적 시청각 커뮤니케이션으로부터 일반 대중; (…)

3. (….) 회원국은 자국의 관할권에 속한 모든 동영상 공유 플랫폼 제공자를 대상으로 상기의 목적을 달성하기 한 조치를 적용하여야 한다. 이 같은 조치들은 실행가능하고, 비례성을 갖추어야 하며, 동영상 공유 플랫폼 서비스의 규모와 제공되는 서비스의 성격을 고려하여 실행되어야 한다. 또한 유럽의회 및 이사회 전자상거래 지침(Directive 2000/31/EC) 제15조에 부합하지 않는 사전 콘텐츠 통제 조치나 콘텐츠 업로드 필터링으로 이어져서는 안 된다. 한편, 미성년자의 보호를 위해 동 지침 제28b조 제1항 (a)에 규정된 유해성이 가장 높은 콘텐츠에 대해서는 가장 엄격한 접근 통제 조치가 이루어져야 한다.

적절한 경우 그러한 조치는 다음과 같은 내용을 담고 있어야 한다. (…)

(f) 미성년자의 신체적·정신적·도덕적 발달에 유해한 영향을 미칠 수 있는 콘텐츠와 관련하여 동영상 공유 플랫폼 이용자에 대한 연령 확인 시스템을 마련하여 운영한다; (…)

(h) 미성년자의 신체적·정신적·도덕적 발달에 유해한 영향을 미칠 수 있는 콘텐츠에 대해 실제 이용자가 직접 관리할 수 있는 자녀보호 통제 시스템을 제공한다; (…)

Personal data of minors collected or otherwise generated by video-sharing platform providers pursuant to points (f) and (h) of the third subparagraph shall not be processed for commercial purposes, such as direct marketing, profiling and behaviourally targeted advertising. (...)

10. Member States and the Commission may foster self-regulation through Union codes of conduct referred to in Article 4a(2).

제3항 (f) 및 (h)에 의거하여 동영상 공유 플랫폼 제공자가 수집 또는 생성한 미성년자의 개인 정보는 직접 마케팅과 정보 분석, 행동 기반 광고 등과 같은 상업적 목적으로 활용해서는 안 된다. (...)

10. 회원국과 집행위원회는 제4a조 제2항에서 언급된 행위규범을 통해 자율규제를 장려할 수 있다.

「Broadcasting Services Act 1992」

Schedule 7—Content services

2 Definitions

content means content:

- (a) whether in the form of text; or
- (b) whether in the form of data; or
- (c) whether in the form of speech, music or other sounds; or
- (d) whether in the form of visual images (animated or otherwise); or
- (e) whether in any other form; or
- (f) whether in any combination of forms.

content service means:

- (a) a service that delivers content to persons having equipment appropriate for receiving that content, where the delivery of the service is by means of a carriage service; or
- (b) a service that allows end-users to access content using a carriage service; (...)

content service provider means a person who provides a content service.

14 Restricted access system

(1) The Commissioner may, by legislative instrument, declare that a specified access-control system is a restricted access system in relation to content for the purposes of this Schedule. (...)

(2) An instrument under subclause (1) may make different provision with respect to:

- (a) R 18+ content; and
- (b) MA 15+ content. (...)

(4) In making an instrument under subclause (1), the Commissioner must have regard to:

- (a) the objective of protecting children from exposure to content that is unsuitable for children; and
- (b) the objective of protecting children who have not reached 15 years from exposure to content that is unsuitable for children who have not reached 15 years; and
- (c) such other matters (if any) as the Commissioner considers relevant. (...)

73 Simplified outline

The following is a simplified outline of this Part:

- Bodies and associations that represent sections of the content industry may develop industry codes.
- Industry codes may be registered by the Commissioner.
- Compliance with an industry code is voluntary unless the Commissioner directs a particular participant in the content industry to comply with the code.
- The Commissioner has a reserve power to make an industry standard if there are no industry codes or if an industry code is deficient.
- Compliance with industry standards is mandatory.

호주 「방송서비스법」

별표7-콘텐츠 서비스

제2조 정의

콘텐츠는 다음 각 호에 해당하는 것을 말한다

- (a) 문자의 형태로 되어 있거나,
- (b) 데이터의 형태로 되어 있거나,
- (c) 연설, 음악 또는 다른 소리의 형태로 되어 있거나,
- (d) 시각적인 이미지 형태로 되어 있거나 (동영상이나 그 밖의 형태),
- (e) 그 밖의 다른 형식,
- (f) 여러 형식들의 조합으로 구성된 것

콘텐츠 서비스란 다음의 서비스를 말한다..

- (a) 전송서비스를 통해 콘텐츠를 받기에 적절한 장치를 가지고 있는 개인에게 콘텐츠를 제공하는 서비스 또는

- (b) 최종 사용자에게 전송서비스를 통한 콘텐츠의 접근을 허용하는 서비스; (...)

콘텐츠 서비스 제공자는 콘텐츠 서비스를 제공하는 자를 말한다.

제14조 접근 제한 시스템

(1) 온라인감독관은 입법적인 조치에 의하여 특정 접근-통제 시스템을 이 부속서에서 규정하는 콘텐츠에 대한 접근 제한 시스템으로 지정할 수 있다. (...)

(2) 제1항에 따른 조치는 다음에 따라 각각 다를 수 있다.

- (a) R 18+ 콘텐츠;
- (b) MA 15+ 콘텐츠 (...)

(4) 제1항에 따른 조치를 하기 위하여 온라인감독관은 다음과 같은 사항을 고려하여야 한다.

- (a) 어린이에게 노출되는 것이 적절하지 않은 콘텐츠로부터 어린이를 보호하려는 목적;
- (b) 15세 미만 어린이에게 노출하는 것이 적절하지 않은 콘텐츠로부터 15세 미만 어린이를 보호하려는 목적;

- (c) 온라인감독관이 고려할 필요가 있다고 인정하는 사항. (...)

제73조 개요

이 부의 개요는 다음과 같다:

- 콘텐츠 산업 분야를 대표하는 조직과 단체는 사업자 자율규정을 제정할 수 있다.
- 사업자 자율규정은 온라인감독관에 의하여 등록될 수 있다.
- 온라인감독관이 특정 콘텐츠 사업자에 대하여 해당 규정을 준수하도록 하지 않는 한, 사업자 자율규정은 자율적으로 적용된다.

- 사업자 자율규정이 제정되어 있지 않거나 미흡한 경우 온라인감독관이 사업자 표준규정을 제정할 수 있다.

- 사업자 표준규정의 준수는 의무사항이다.

대한민국 국회

과학기술정보통신부

제2회 국회도서관 해커톤 개방형클라우드플랫폼 파스-타 기반

서비스 개발 및 아이디어 공모전

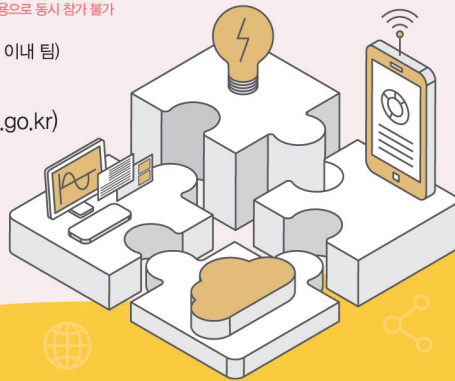
응모접수 2019. 9. 23. ~ 12. 8. [본선 심사·시상식] 2019. 12. 12. 국회도서관

- **부 문** 서비스 개발 : 파스-타 기반으로 클라우드와 데이터가 결합된 신규 응용서비스 개발
아이디어 : 파스-타 기반으로 구현가능한 창의적인 서비스아이디어 제출
※ 개발 공모전과 아이디어 공모전 출품작은 동일 내용으로 동시 참가 불가

- **참가대상** 참가를 원하는 학생 · 기업 · 개발자 (5명 이내 팀)

- **참가방법** 온라인 신청
(<https://paas-ta.kr>, <http://cloud.nanet.go.kr>)

- **문 의**
한국정보화진흥원 이민기 책임
(T. 053-230-1749 / E-mail, mkleee@nia.or.kr)
국회도서관 박광희 사무관
(T. 02-788-4149 / E-mail, ultrisk@nanet.go.kr)



주 최 국회도서관 과학기술정보통신부 주 관 NIA 한국정보화진흥원 (사)오픈플랫폼개발자커뮤니티 한국상용SW협회
후 원 > koscom NBP INNOGIP APCC



국회도서관
NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY
법 률 정 보 실

「최신 외국입법정보」는 국회법률도서관 홈페이지
<http://law.nanet.go.kr>에서도 보실 수 있습니다.

발간등록번호 31-9720116-001702-14

ISSN 2586-6869

